



UNIVERSITÀ
IULM

**LIBERA
UNIVERSITÀ
DI
LINGUE E
COMUNICAZIONE
IULM**

PERCORSO DI STUDIO



UNIVERSITÀ
IULM





UNIVERSITÀ
IULM



MISSIONE

SAPERE

SAPER ESSERE

SAPER FARE

Creare professionisti attraverso
una preparazione fondata
sull'approfondita conoscenza della
comunicazione e delle lingue

I CORSI DI LAUREA



UNIVERSITÀ
IULM

Interpretariato e comunicazione

Relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa

Comunicazione, media e pubblicità

Turismo, management e territorio

Arti, spettacolo ed eventi culturali



UNIVERSITÀ
IULM

INTERPRETARIATO E COMUNICAZIONE

**FORNISCE UNA CONOSCENZA SOLIDA E
APPROFONDITA DI DUE LINGUE STRANIERE CON
UNA REALE APPLICAZIONE
TECNICO-PRATICA**

PIANO DI STUDI

I ANNO

- Lingua e letteratura italiana
- Lingua e cultura italiana (con laboratorio di scrittura)
- Letteratura italiana contemporanea
- Principi di linguistica
- Teoria e prassi della traduzione e dell'interpretariato di conferenza
- Antropologia Culturale
- Laboratorio di strumenti informatici per la traduzione e l'interpretariato

II ANNO

- Cultura, letteratura e storia della lingua inglese
- Cultura, letteratura e storia della II lingua
- Storia Contemporanea

III ANNO

- Letterature comparate
- Organizzazione internazionale
- Economia delle aziende e dei mercati internazionali
- Psicologia della comunicazione

ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA

Lingue e culture nordiche I e II, Mediazione linguistica (simultanea) lingua inglese, francese, tedesco, spagnolo I e II, Letteratura anglo-irlandese, Glottologia, Letterature di lingua inglese, Letteratura ispano-americana, Letteratura dei Paesi francofoni-europei

CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI CFU

1 CFU



25 ORE DI
LAVORO

40% LEZIONE
FRONTALE

60% LAVORO
INDIVIDUALE



UNIVERSITÀ
IULM

DISCIPLINE E CFU	
Sociologia dei media	9
Economia aziendale	9
Relazioni pubbliche e comunicazione	9
Information and Communication Technology	6
Consumi e cultura d'impresa	6
Semiotica	6
Linguaggi della pubblicità	6
Professional English I	6

PIANO DI STUDI - Laboratori

I ANNO

- Laboratorio di lingua inglese I
Mediazione linguistica scritta
Mediazione linguistica orale
- Laboratorio di seconda lingua I
Mediazione linguistica scritta
Mediazione linguistica orale

II ANNO

- Laboratorio di lingua inglese II
 - Mediazione linguistica scritta
 - Mediazione linguistica orale
- Laboratorio di seconda lingua II
 - Mediazione linguistica scritta
 - Mediazione linguistica orale

III ANNO

- Laboratorio di lingua inglese III
 - Mediazione linguistica scritta
 - Mediazione linguistica orale
- Laboratorio di seconda lingua III
 - Mediazione linguistica scritta
 - Mediazione linguistica orale

Mediazione linguistica scritta

*Traduzione
Versione
Grammatica e lingua*

Mediazione linguistica orale

*Interpretazione consecutiva
Tecniche della mediazione orale
Grammatica e lingua*

SECONDA LINGUA A SCELTA TRA: FRANCESE, TEDESCO, SPAGNOLO, RUSSO, ARABO, CINESE

LE PROFESSIONI

INTERPRETE



MEDIATORE
LINGUISTICO



TRADUTTORE





UNIVERSITÀ
IULM

RELAZIONI PUBBLICHE E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

IL PRIMO CORSO DI LAUREA SPECIFICO IN
RELAZIONI PUBBLICHE CREATO IN ITALIA.

PREPARA A GESTIRE I PROCESSI DI
COMUNICAZIONE INTERNA, ESTERNA
DI IMPRESE ED ENTI PUBBLICI

PIANO DI STUDI

I ANNO

- Sociologia dei media
- Economia aziendale
- Relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa
- Information and Communication Technology
- Consumi e cultura d'impresa
- Linguaggi della pubblicità
- Semiotica
- Professional English I

II ANNO

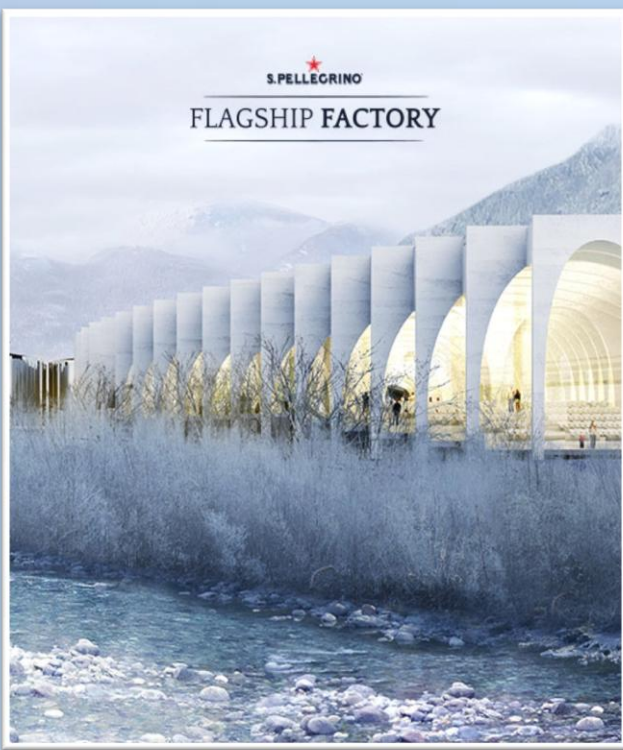
- Psicologia dei consumi e neuromarketing
- Marketing
- Statistica e ricerche di mercato
- Sociologia del cambiamento
- Teoria e tecnica della comunicazione pubblica
- Professional English II
- Lingua e cultura seconda lingua straniera

III ANNO

- Economia politica
 - Laboratorio di Relazioni Pubbliche
 - Laboratorio di storytelling e scrittura argomentativa
 - Organizzazione d'impresa e gestione delle risorse umane
 - Istituzioni di diritto pubblico e privato
 - Laboratorio di creatività
- A scelta fra:*
- Creatività e progettazione
 - Tecniche di creatività pubblicitaria
 - Professional English III

ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA

Strategia e politica aziendale, Retail Marketing Innovation (ENG), Digital Media for Corporate Communication (ENG), Comunicazione aziendale e linguaggi digitali, Retail & Brand Communication, Comunicazione sociale, Politiche pubbliche per le comunicazioni, Comunicazione politica.



LE PROFESSIONI

RESPONSABILE
UFFICIO STAMPA



RESPONSABILE DELLA
COMUNICAZIONE DI
UN'AZIENDA



BRAND MANAGER
PRODUCT
MANAGER

FERRERO



COMUNICAZIONE, MEDIA E PUBBLICITÀ

FORMA FIGURE CON UNA SOLIDA PREPARAZIONE
NELL'AREA DELLA COMUNICAZIONE, CAPACI DI

OPERARE **CREATIVAMENTE** NELLO
SCENARIO MULTIMEDIALE CONTEMPORANEO

PIANO DI STUDI

I ANNO

- Sociologia dei media
- Information and Communication Technology
- Linguaggi e strategie della comunicazione pubblicitaria
- Linguaggi del cinema e della TV
- Lo spettacolo nella società multimediale
- Fondamenti di teatro moderno e contemporaneo
- Laboratorio di comunicazione radiofonica
- Mass media, new media e società delle reti
- La comunicazione multimediale
- Laboratorio di scritture multimediali e web design
- Semiotica
- Professional English I

II ANNO

- Storia contemporanea
- Teorie e tecniche del linguaggio televisivo
- Storia ed estetica del cinema
- Psicologia della comunicazione audiovisiva
- Metodologia e tecnica della ricerca sociale
- Professional English II
- Lingua e cultura seconda lingua straniera

III ANNO

- Economia politica
- Teoria e tecniche della comunicazione pubblica
- Letteratura e altri linguaggi
- Letterature comparate
- Laboratorio di suono, immagine, racconto
- Linguaggi musicali
- Teoria e tecniche del linguaggio giornalistico
- Professional English III

ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA

Laboratorio di tecniche di comunicazione efficace; Laboratorio di advertising; Laboratorio di scrittura creativa; Storia del cinema italiano; Laboratorio di giornalismo; I mercati dei media; Analisi del discorso politico; Laboratorio sui mestieri del teatro; Nozioni elementari di analisi quantitativa dell'informazione; Economia della comunicazione..

LE PROFESSIONI

ADDETTI ALLA
COMUNICAZIONE
Giornalisti, redattori,
autore, regista, editor,
programmazione TV

Il Sole **24 ORE**
la Repubblica
CORRIERE DELLA SERA
©

OPERATORI NEL
CAMPO DELLA
CULTURA E DELLO
SPETTACOLO

RESPONSABILE
COMUNICAZIONE PER ENTI
PUBBLICI O PRIVATI



Rai



TURISMO, MANAGEMENT E TERRITORIO

FORNISCE GLI STRUMENTI PER **PROGETTARE E GESTIRE** LO SVILUPPO DEI LUOGHI ATTRAVERSO LA SALVAGUARDIA E LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO NON SOLO ITALIANO MA ANCHE INTERNAZIONALE

TURISMO, MANAGEMENT E TERRITORIO

PIANO DI STUDI

I ANNO

- Economia delle aziende turistiche
- Geografia, culture e turismo
- Sociologia e psicologia del turismo
- Gestione delle risorse umane e Service Management
- Comunicazione digitale per il turismo
- Marketing del turismo
- Storia contemporanea ed evoluzione del turismo
- Information and Communication Technology for Tourism
- Professional English for Tourism

II ANNO

- Diritto del turismo
- Turismo e patrimonio artistico
- Destination Management
- Politiche del territorio e dell'ambiente
- Strategie competitive e performance nei settori del turismo
- Eventi, turismo e territorio
- Archeologia e storia dell'arte antica
- Professional English for Tourism II
- Seconda lingua straniera (a scelta tra francese, spagnolo o tedesco)

III ANNO

- Nascita e sviluppo di nuove imprese nel turismo
- Sviluppo locale e organismi internazionali
- Economia del turismo e del Fundraising culturale
- Professional English for Tourism III
- Laboratori per le professioni del turismo
- **Stage di competenze professionali**

ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA

Comunicazione e social media marketing, Sviluppo locale e beni comuni, Culture del turismo, Turismi emergenti: geografie, culture, organizzazioni, Strategie di comunicazione degli eventi culturali, Diritti e territori, Etnolinguistica: cultura dell'Africa, Psicologia della comunicazione, Accounting.

LE PROFESSIONI

- SVILUPPO SOSTENIBILE DEI LUOGHI
- FUNZIONI MARKETING E COMMERCIALE IN TOUR OPERATOR DI VIAGGI
- GESTIONE ALBERGHIERA, DI VILLAGGI TURISTICI PRESSO ENTI E ASSOCIAZIONI
- PROMOTORE DI LOCALITÀ TURISTICHE PRESSO ENTI E ASSOCIAZIONI, SIA NEL SETTORE PUBBLICO CHE NEL SETTORE PRIVATO
- FORMATORE NEL SETTORE CROCIERISTICO
- FUNDRAISING DI PROGETTO E DELLE ISTITUZIONI
- REVENUE MANAGER
- ESPERTO DI COMMUNITY E VIRAL MARKETING SU TEMI DI TURISMO



ARTI, SPETTACOLO, EVENTI CULTURALI

FORNISCE LE COMPETENZE DI BASE PER
ORIENTARSI NEL MONDO DELLE PROFESSIONI
CULTURALI E CREATIVE E NELL'AMBITO DEL
SISTEMA DELLE ARTI

ARTI, SPETTACOLO, EVENTI CULTURALI

PIANO DI STUDI

I ANNO

- Storia dell'arte medievale
- Storia dell'arte moderna
- Visual Arts
 - Storia dell'arte contemporanea
 - Arte e media
- Culture della moda e design
 - Design contemporaneo
 - Moda contemporanea
- Fondamenti di economia
- Storia contemporanea
 - Storia contemporanea
 - Italia contemporanea
- Professional English I

II ANNO

- Il sistema dello spettacolo
 - Storia e critica del cinema d'arte
 - Divulgazione dell'arte in televisione
 - Forme del teatro contemporaneo
 - Produzione e organizzazione della musica contemporanea
- Comunicazione digitale per le arti
- Economia della cultura
- Diritto dell'arte
- Forme di divulgazione artistica e culturale
 - Psicologia dei processi comunicativi
 - Giornalismo culturale
- Professional English II
- Seconda lingua straniera

III ANNO

- Estetica
- Storia della critica d'arte
- Forme di organizzazione dell'arte
- Management e Marketing delle attività culturali e dello spettacolo
- Teoria e tecnica della fotografia
- Laboratorio di scrittura
- Professional English III
- Stage di competenze professionali

ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA

Exhibition Design, Arte e televisione, Design della comunicazione visiva, Crowdfunding per l'arte, Didattica museale, English for the Arts, Comunicazione dei musei d'impresa, Estetica dei media, Sistemi di archiviazione digitale per l'arte.

LE PROFESSIONI

- TECNICO NELLA COMUNICAZIONE PER LE ARTI, IL DESIGN E LA MODA
- CONSULENTE MARKETING DELLE ATTIVITÀ CULTURALI E DELLO SPETTACOLO
- **MANAGER MUSEALE** (DIREZIONE, LOGISTICA, UFFICIO STAMPA)
- PROMOTORE E ORGANIZZATORE DI PROGETTI E INIZIATIVE CULTURALI
- ESPERTO DI COMUNICAZIONE E DI MULTIMEDIALITÀ APPLICATE ALLE ARTI
- OPERATORE NELLA DIVULGAZIONE CULTURALE PER STAMPA, TELEVISIONE E WEB
- **FUNDRAISER**
- MEDIATORE ARTISTICO E CULTURALE



CORSI MAGISTRALI E MASTER IULM



TRADUZIONE SPECIALISTICA E INTERPRETARIATO DI CONFERENZA

MARKETING CONSUMI E COMUNICAZIONE

STRATEGIC COMMUNICATION

TELEVISIONE, CINEMA E NEW MEDIA

ARTI, PATRIMONI E MERCATI

HOSPITALITY & TOURISM MANAGEMENT

- Tourism Management **ENG**
- Comunicazione per le relazioni internazionali **ENG**
- International Communication **ENG**
- Food Design **ENG**
- Game/Play. Design, direction & production **ENG**
- Giornalismo
- Interpretariato di conferenza (*Roma*)
- Management delle risorse artistiche e culturali (*Roma*)
- Lingue e culture orientali (*Roma*)
- Management del Made in Italy
- Food & Wine Communication
- Editoria e produzione musicale
- Management della comunicazione sociale, politica e istituzionale

- Arti del racconto. Letteratura, cinema, televisione
- Management e comunicazione del beauty e del wellness
- Management e comunicazione del Made in Italy: promozione enogastronomica e valorizzazione delle eccellenze del territorio
- Management sanitario per le funzioni di coordinamento
- Organizzazione e comunicazione per il case manager in sanità
- Management e comunicazione per la direzione sanitaria (**II livello**)



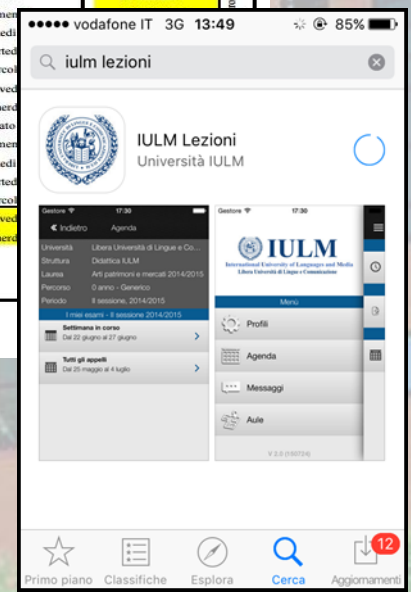
VITA UNIVERSITARIA

2017 Ottobre	2017 Novembre	2017 Dicembre	2018 Gennaio	2018 Febbraio	2018 Marzo	2018 Aprile	2018 Maggio	2018 Giugno	2018 Luglio	2018 Agosto	2018 Settembre
<ul style="list-style-type: none"> 1 Domenica Inizio lezioni 1° Sem - 1° ciclo 2 Lunedì 3 Martedì 4 Mercoledì 5 Giovedì 6 Venerdì 7 Sabato 8 Domenica 9 Lunedì 10 Martedì 11 Mercoledì 12 Giovedì 13 Venerdì 14 Sabato 15 Domenica 16 Lunedì 17 Martedì 18 Mercoledì 19 Giovedì 20 Venerdì 21 Sabato 22 Domenica 23 Lunedì 24 Martedì 25 Mercoledì 26 Giovedì 27 Venerdì 28 Sabato 29 Domenica 30 Lunedì 31 Martedì 	<ul style="list-style-type: none"> 1 Mercoledì 2 Giovedì 3 Venerdì 4 Sabato 5 Domenica 6 Lunedì 7 Martedì 8 Mercoledì 9 Giovedì 10 Venerdì 11 Sabato 12 Domenica 13 Lunedì 14 Martedì 15 Mercoledì 16 Giovedì 17 Venerdì 18 Sabato 19 Domenica 20 Lunedì 21 Martedì 22 Mercoledì 23 Giovedì 24 Venerdì 26 Martedì 27 Mercoledì 28 Giovedì 29 Venerdì 30 Giovedì 	<ul style="list-style-type: none"> 1 Venerdì 2 Sabato 3 Domenica 4 Lunedì 5 Martedì 6 Mercoledì 7 Giovedì 8 Venerdì 9 Sabato 10 Domenica 11 Lunedì 12 Martedì 13 Mercoledì 14 Giovedì 15 Venerdì 16 Sabato 17 Domenica 18 Lunedì 19 Martedì 20 Mercoledì 21 Giovedì 22 Venerdì 23 Sabato 24 Domenica 25 Lunedì 26 Martedì 27 Mercoledì 28 Giovedì 29 Venerdì 30 Sabato 31 Domenica 	<ul style="list-style-type: none"> 1 Lunedì 2 Martedì 3 Mercoledì 4 Giovedì 5 Venerdì 6 Sabato 7 Domenica 8 Lunedì 9 Martedì 10 Mercoledì 11 Giovedì 12 Venerdì 13 Sabato 14 Domenica 15 Lunedì 16 Martedì 17 Mercoledì 18 Giovedì 19 Venerdì 20 Sabato 21 Domenica 22 Lunedì 23 Martedì 24 Giovedì 25 Venerdì 26 Sabato 27 Martedì 28 Mercoledì 29 Giovedì 30 Martedì 31 Mercoledì 	<ul style="list-style-type: none"> 1 Giovedì 2 Venerdì 3 Sabato 4 Domenica 5 Lunedì 6 Martedì 7 Mercoledì 8 Giovedì 9 Venerdì 10 Sabato 11 Domenica 12 Lunedì 13 Martedì 14 Mercoledì 15 Giovedì 16 Venerdì 17 Sabato 18 Domenica 19 Lunedì 20 Martedì 21 Mercoledì 22 Giovedì 23 Venerdì 24 Sabato 25 Domenica 26 Lunedì 27 Martedì 28 Mercoledì 28 Mercoledì 	<ul style="list-style-type: none"> 1 Giovedì 2 Venerdì 3 Sabato 4 Domenica 5 Lunedì 6 Martedì 7 Mercoledì 8 Giovedì 9 Venerdì 10 Sabato 11 Domenica 12 Lunedì 13 Martedì 14 Mercoledì 15 Giovedì 16 Venerdì 17 Sabato 18 Domenica 19 Lunedì 20 Martedì 21 Mercoledì 22 Giovedì 23 Venerdì 24 Sabato 25 Domenica 26 Lunedì 27 Martedì 28 Mercoledì 29 Giovedì 30 Venerdì 31 Sabato 	<ul style="list-style-type: none"> 1 Domenica 2 Lunedì 3 Martedì 4 Mercoledì 5 Giovedì 6 Venerdì 7 Sabato 8 Domenica 9 Lunedì 10 Martedì 11 Mercoledì 12 Giovedì 13 Venerdì 14 Martedì 15 Mercoledì 16 Giovedì 17 Venerdì 18 Martedì 19 Mercoledì 20 Giovedì 21 Venerdì 22 Sabato 23 Domenica 24 Lunedì 25 Martedì 26 Mercoledì 27 Giovedì 28 Venerdì 29 Sabato 30 Domenica 31 Lunedì 	<ul style="list-style-type: none"> 1 Venerdì 2 Sabato 3 Domenica 4 Lunedì 5 Martedì 6 Mercoledì 7 Giovedì 8 Venerdì 9 Sabato 10 Domenica 11 Lunedì 12 Martedì 13 Mercoledì 14 Giovedì 15 Venerdì 16 Sabato 17 Domenica 18 Lunedì 19 Martedì 20 Mercoledì 21 Giovedì 22 Venerdì 23 Sabato 24 Domenica 25 Lunedì 26 Martedì 27 Mercoledì 28 Giovedì 29 Venerdì 30 Sabato 31 Giovedì 	<ul style="list-style-type: none"> 1 Domenica 2 Lunedì 3 Martedì 4 Mercoledì 5 Giovedì 6 Venerdì 7 Sabato 8 Domenica 9 Lunedì 10 Martedì 11 Mercoledì 12 Giovedì 13 Venerdì 14 Sabato 15 Domenica 16 Lunedì 17 Martedì 18 Mercoledì 19 Giovedì 20 Venerdì 21 Sabato 22 Domenica 23 Lunedì 24 Martedì 25 Mercoledì 26 Giovedì 27 Venerdì 28 Sabato 29 Domenica 30 Lunedì 31 Martedì 	<ul style="list-style-type: none"> 1 Mercoledì 2 Giovedì 3 Venerdì 4 Sabato 5 Domenica 6 Lunedì 7 Martedì 8 Mercoledì 9 Giovedì 10 Venerdì 11 Sabato 12 Domenica 13 Lunedì 14 Martedì 15 Mercoledì 16 Giovedì 17 Venerdì 18 Sabato 19 Domenica 20 Lunedì 21 Martedì 22 Mercoledì 23 Giovedì 24 Venerdì 25 Sabato 26 Domenica 27 Lunedì 28 Martedì 29 Mercoledì 30 Giovedì 31 Venerdì 	<ul style="list-style-type: none"> 1 Sabato 2 Domenica 3 Lunedì 4 Martedì 5 Mercoledì 6 Giovedì 7 Venerdì 8 Sabato 9 Domenica 10 Lunedì 11 Martedì 12 Mercoledì 13 Giovedì 14 Venerdì 15 Sabato 16 Domenica 17 Lunedì 18 Martedì 	

• Giorni festivi a tutti gli effetti civili
V Vacanza

IL PRESIDE
Prof. Gian Battista Canova

IL RETTORE
Prof. Mario Negri



- Sessioni d'esame
- Primo ciclo di lezioni
- Secondo ciclo di lezioni
- Sessioni di laurea

ASPETTI QUALIFICANTI

PROGETTI ALL'ESTERO

- PROGRAMMA ERASMUS
- STAGE ALL'ESTERO
- TESI ALL'ESTERO

I LEGAMI CON LA PROFESSIONE

- STAGE
- INCONTRI CON PROFESSIONISTI ED AZIENDE
- PLACEMENT

ORIENTAMENTO IN ITINERE

- COUNSELING
- TUTORING
- DIVERSAMENTE



Erasmus+

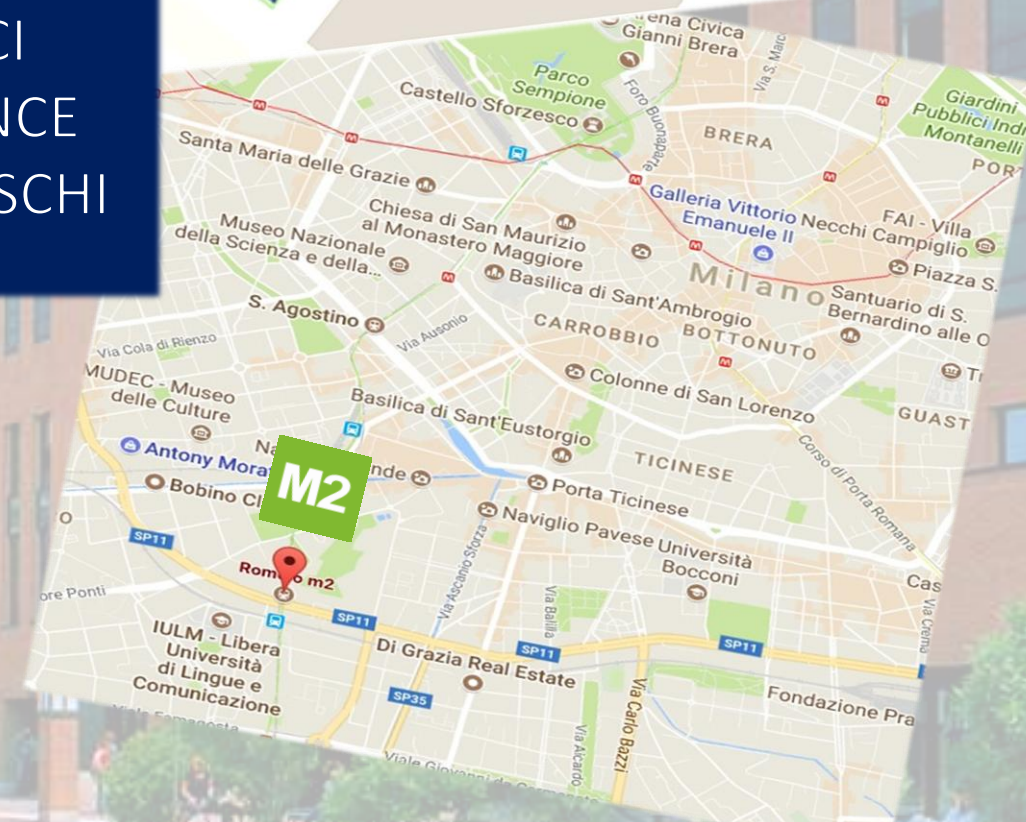


diversa
MENTE

Servizi per l'accoglienza, l'integrazione,
il sostegno e le pari opportunità.



52 AULE
6 EDIFICI
2 RESIDENCE
STUDENTESCHI



IL CAMPUS IULM



PER ISCRIVERSI..

anno accademico 2017-2018

POSTI DISPONIBILI

Interpretariato e comunicazione

250 POSTI

Relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa

630 POSTI

Comunicazione, media e pubblicità

520 POSTI

Turismo, management e territorio

200 POSTI

Arti, spettacolo ed eventi culturali

250 POSTI

CONTRIBUTI UNIVERSITARI

anno accademico 2017-2018

COSTO TOTALE ANNUO (FASCE ISEE)

fascia Ø	I fascia	II fascia	III fascia	IV fascia	V fascia	V fascia	VII fascia	VIII fascia
< 5.000 voto 75/100	fino a 10.000€	da 10.001€ a 15.000€	da 15.001€ a 20.000€	da 15.001€ a 20.000€	da 25.001€ a 30.000€	da 30.001€ a 35.000€	da 35.001€ a 40.000€	oltre i 40.000€
€ 1.890	€ 2.650	€ 3.410	€ 4.170	€ 4.920	€ 5.680	€ 6.440	€ 7.200	€ 7.950

BORSE DI STUDIO E INCENTIVI ECONOMICI

Diritto allo studio

merito (>70/100) + reddito/patrimoni (ISEE)

Qualità dello studio

merito (100/100, I sessione)

OPEN DAY

SABATO 25 NOVEMBRE



PRESENTAZIONE DEI CORSI DI
LAUREA

VISITA DEL CAMPUS

INCONTRI CON I TUTOR

SERVIZI PER GLI STUDENTI



CONTATTACI



www.iulm.it

 [iulm.Orienta](https://www.facebook.com/iulm.Orienta)

800 363 363

infopoint@iulm.it

SABRINA

Iulm.orientatour@iulm.it